

ПЛАН УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

По дисциплине «Обществознание»

Дата 21.11.2023

1.Новый материал (конспект в тетрадь)

2.Практическая часть: решить две задачи.

Выполненную работу отправляем на электронную почту :

Lidwald@mail.ru

Срок выполнения задания до 23.11.2023

РАЗДЕЛ 3 Экономическая жизнь общества (продолжаем изучение темы 3.1)

Тема 3.1 Экономика – основа жизнедеятельности общества

12.Экономически выбор.Экономическая эффективность.

Мы знаем, что ресурсы ограничены, а потребности безграничны. По этой причине перед любым обществом стоит **проблема выбора**.

Суть проблемы выбора: как лучше использовать ограниченные ресурсы для получения наибольшей возможной выгоды. Эффективным считается такой выбор, при котором достигается максимальная полезность при минимальных затратах.

Общество всегда должно решать, на что потратить ограниченные ресурсы, какие потребности удовлетворить в первую очередь, как распорядиться имеющимся наилучшим образом. Даже в повседневной жизни мы на каждом шагу сталкиваемся с этими проблемами.

Пример:

имея определённую сумму денег, вы решаете, что лучше купить: мороженое или напиток, наушники или колонки, кроссовки или пальто и т. д.

Такой **выбор** приходится делать постоянно всем участникам экономических отношений: фирме, покупателям, семьям, даже государству. Ограниченность ресурсов означает и ограниченность производства, т. е. появляется необходимость выбора между **альтернативами**: какие товары производить, а от каких следует отказаться.

Пример:

владелец небольшого магазина одежды имеет ограниченный бюджет. Ему предстоит решить: закупить больше товара или потратить часть денег на рекламу.

Любям приходится проводить распределение своих потребностей: что-то нужно купить в ближайшее время, а какие-то покупки можно отложить. Несмотря на индивидуальный подход к этой задаче, в целом каждый стремится поступать **рационально**.

Рациональный (разумный) выбор в экономике — покупка товара или услуги с максимальной пользой и относительно низкими затратами.

Экономический выбор всегда будет сложным, потому что, выбирая одно, мы вынуждены отказаться от другого. Невозможно использовать один и тот же ресурс для удовлетворения сразу всех потребностей человека. Поэтому принятое решение об

использовании ресурсов определённым образом будет иметь свою цену или альтернативную стоимость.

Альтернативная стоимость (цена замены) — это ценность наилучшего из отвергнутых вариантов.

Она складывается из тех благ, которые не были получены из-за сделанного выбора, ведь все ресурсы ушли на выбранный вариант. Кроме того, существует понятие «**упущенная выгода**», т. е. потери при выборе определённой альтернативы.

Пример:

например, школьник выбрал поездку к бабушке в деревню вместо трудового лагеря. Значит, в данном случае альтернативной стоимостью будет трудовой лагерь. Но какова альтернативная стоимость и упущенная выгода? Дорога до бабушки и обратно стоила 100 рублей, а в трудовом лагере можно было заработать 1000 рублей. Альтернативной стоимостью будет величина зарплаты, которую не получит школьник, т. е. 1000 руб.; упущенная выгода равна $1000 + 100 = 1100$ руб. Если бабушка дала внуку 500 рублей и оплатила дорогу, тогда упущенная выгода составит только 500 рублей. Школьник потерял в деньгах, но удовлетворил другие свои потребности.

Альтернативная стоимость — это ценность благ, неполученных благодаря выбранному варианту.



Рис. 1. Проблема выбора

Альтернативная стоимость может быть оценена в денежном выражении:

АС = явные затраты + упущенные возможности

13. Производство

Производством называют деятельность по созданию экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения существующих потребностей людей.

В ходе производства существует строгая необходимость в коммуникации между каждым участником производства. Изолированно от общества отдельная личность практически не может производить блага и жить вообще.

Для производства большинства товаров недостаточно только физических возможностей человека, необходимы также орудия труда, материалы, технологии. Так одни люди создают условия для производства, а другие — непосредственно производят товары и оказывают услуги.

Формы производства	
Натуральная	Товарная
Потребление товаров самим производителем; низкий уровень развития техники и технологий; вид и число производимых товаров длительный период времени не меняется	Товары производятся определёнными партиями; производители специализируются на выпуске одного или нескольких продуктов

Рис. 1. Формы производства

При товарной форме производства формируются целые производственные цепочки, имеющие главную цель — удовлетворить все возникающие и существующие потребности людей. Основным двигателем таких отношений является метод обмена благами. В современном мире ключевой единицей обмена выступают деньги.

Для анализа производства используют разнообразные критерии:

- объём производимой продукции (количество и общая стоимость);
- число занятых работников;
- размеры производства.

Фундаментальным пунктом является место создания товара — предприятие.

Предприятие — самостоятельный субъект, наделённый правами и полномочиями юридического лица, осуществляющего в соответствии с внутренними нормативными правовыми актами производственную или иную деятельность с целью извлечения прибыли.

В экономической науке принято группировать предприятия по отраслям.

Отрасль экономики — система взаимосвязанных между собой предприятий и организаций, основывающихся на производстве однородной продукции или услуг.

Все виды деятельности экономики объединены в две группы: сфера материального производства и социально-культурная сфера.



Рис. 2. Сфера материального производства



Рис. 3. Социально-культурная сфера

Новые технологии производства, возникающие благодаря технологическому прогрессу, в значительной степени увеличивают объёмы и качество производимых товаров, что более эффективно способствует удовлетворению постоянно растущих потребностей человечества.

14. Факторы производства и факторные доходы

Производство любого товара требует наличия соответствующих видов ресурсов у его производителя. Обобщённо данные ресурсы принято называть факторами производства. Они выступают производственным стержнем, оказывающим ключевое влияние на возможность эффективной деятельности предприятий. Факторы производства — важнейшие элементы, используемые на этапах производства товара.

Всего существует 5 факторов:

- **труд;**
- **капитал;**
- **земля** (природные ресурсы и полезные ископаемые);
- **предпринимательские способности;**
- **информация.**

Человек, владеющий факторами производства, имеет определённую долю от общего дохода: наёмный работник получает доход в форме заработной платы, владелец земли — ренту, собственник капитала — процент, предприниматель — прибыль от своей предпринимательской деятельности.

Фактор производства	Факторный доход
Земля	Рента
Капитал	Процент
Труд	Заработная плата
Предпринимательство	Прибыль

Рис. 1. Фактор производства и факторный доход

Факторным доходом называют доход, получаемый с факторов производства: капитала, труда, земли и предпринимательской способности.

15. Экономическое содержание собственности

Краеугольным камнем имущественных отношений является **собственность**. У современных учёных есть несколько трактовок понятия собственности.

Собственность — это проявление биологической природы человека: чувство собственности заложено в человеке от рождения, наследственно.

Собственность — это форма присвоения экономических ресурсов и предметов потребления, а также отношения в этой сфере между субъектами экономической деятельности.

Субъектами собственности являются человек, группа людей или даже государство, в собственности которых находится **объект собственности** — какая-то вещь.

В современной научной литературе понятие собственности трактуется в двух категориях — **экономической** и **юридической**.

Как экономическая категория **собственность** отражает отношения между людьми по поводу владения, присвоения, распределения и использования объектов собственности. При этом первостепенное значение имеет форма собственности на средства производства.

В экономике собственность рассматривается как ресурс, который может удовлетворить потребности человека. Использование собственности сопряжено с **проблемой выбора**.

Пример:

имея автомобиль, можно ездить на нём и экономить на общественном транспорте или продать его и использовать полученные деньги более выгодно.

Владение — это когда человек физически владеет имуществом.

Присвоение — это покупка какой-либо вещи.

Распределение — собственник может передать своё имущество по своему усмотрению.

Использование — гражданин может использовать собственность по своему усмотрению, но в пределах закона.

Пример:

1. ты пользуешься своим сотовым телефоном.

2. Ты зашёл в магазин и купил себе фонарь.

3. Гражданин Тихонов решил подарить квартиру своим детям.

4. Сдача квартиры в аренду, машины — в прокат и т. д.

С точки зрения юридической категории **собственность** — закреплённое законом право субъектов собственности на владение каким-либо имуществом. Юридическое содержание собственности раскрывается через совокупность правомочий её субъектов: владение, пользование и распоряжение.

Пример:

гражданин Сидоров владеет квартирой, и у него на неё есть свидетельство о регистрации собственности.

Право собственности — совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным людям.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача 1

Семья решила израсходовать за месяц 40 тыс. рублей. В первую очередь семье хотелось бы купить стиральную машину (35 тыс. руб.) и холодильник (20 тыс. руб.). По возможности семья желала бы приобрести также пылесос (10 тыс. руб.). Деньги, оставшиеся после покупки одного или нескольких из трёх названных предметов, будут потрачены на посещение аквапарка.

Если семья в итоге примет решение приобрести стиральную машину, то какова будет альтернативная стоимость этого решения?

Задача 2

Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться ему не хватает времени. Определите величину упущенной выгоды и альтернативную стоимость в первый год обучения в ВУЗе.

